

# Torchez Сентябрь, 2012 № 5 (5) Tobacco & Pipe MAGAZINE

Журнал о табаке, о людях и о том, что им интересно



КРЕЙГ КОРНЕЛЛ ТАРЛЕР – 1930-2012

Кажется, что я знал  
его всю свою жизнь...



**Фото на обложке:** Портрет Пэтти и Крейга Тарлеров, фото Matt Rose. Общее фото: Torchez

**Фотографии к статье о «Cornell & Diehl»:** Мэтт Роуз | WNC Magazine

**Фотографии к интервью с Крейгом Тарлером:** Кевин Годби,  
<http://pipesmagazine.com/>

**Иллюстрации к статье о табаке Cornell & Diehl «Autumn Evening»:**  
Torchez

**Отдельное спасибо:** Алексею Колбаско за коррекцию статей и помощь в выпуске, магазину SuperTabak.ru за поддержку.

Здравствуйте, друзья!

Вот и сентябрь. Стартовав весной, пройдя без потерь лето, наш журнал перешагнул черту третьего своего сезона. И вновь, садясь за работу над новым выпуском журнала, я уверен, что полугодовая черта уже позади, но оказывается, что номер только пятый. Хотя, в какой-то мере, полугодовой рубеж мы с вами перешагнули, и это не может не радовать. Только чуть-чуть грустно от того, что лето уже прошло.

Конец лета и начало осени – время подводить итоги, время собирать урожай. Но, к сожалению, та, что с косой, тоже об этом не забывает. Не прошло и сорока дней со дня смерти Жанкарло Гвиди, как из Моргантона (Северная Каролина, США) пришла еще одна печальная весть: не стало Крейга Тарлера, основателя известнейшей компании «Cornell & Diehl». Крейг умер 4 сентября после продолжительной болезни. Я искренне соболезную семье Тарлеров.

Крейг был поистине выдающейся личностью, великолепным блендером, организатором, бизнесменом. Человеком с массой интересных и нестандартных идей. Человеком, который смог реализовать свои идеи. Он буквально перевернул мировой табачный рынок – оставаясь верным традициям он заложил немало новых. Строя свое дело, следуя стандартам качества прошлого, он добился того, что теперь те, кто только начинает свой путь в этой области, строят свои дела на стандартах Крейга Тарлера. Уход Крейга – это огромная потеря для всех нас, для меня лично.

Номер, который вы сейчас читаете, целиком посвящен «Cornell & Diehl» и Крейгу. Еще один печальный, траурный номер. Наверное, каждый из нас задавал себе вопрос: а что будет с компанией дальше? Что будет с нашими любимыми табачными смесями? Ответы на эти вопросы даны в одной из статей номера. Ведь Крейг ни за что не ушел бы, если б существовала хоть малая вероятность того, что его любимые клиенты могут остаться без своего табака, верно? Он все предусмотрел...

Но вряд ли бы господин Тарлер был рад тому, что его табак будут курить с печальными лицами. Он был человеком улыбчивым и дружелюбным, он старался дарить людям приятные минуты. И я, в свою очередь, постарался завершить номер на легкой ноте, публикуя отзыв на одну из смесей «Cornell & Diehl».

Приятного чтения!



## ЭТА МУЗЫКА БУДЕТ ВЕЧНОЙ

Пару месяцев назад компания «CAO Cigars» представила новую линейку сигар «In Concerto», упаковка которых была стилизована под знаменитый гитарный комбоусилитель «Marshall». Не возьмусь рассуждать на тему, насколько новаторским было подобное решение, но то, что до сих пор подобная стилизация не была широко распространена в сигарной области, можно говорить с абсолютной уверенностью. Однако, кажется немного странным тот факт, что первыми это сделали «CAO Cigars», а не человек, который посвятил всю свою жизнь музыке, став вполне успешным и известным джазовым пианистом, и лишь сравнительно занявшийся сигарным бизнесом. О ком я? Что ж, пойдем по порядку.

В этом году сигарный бренд

«AVO», основанный Аво Увезяном, празднует свое двадцатипятилетие. Наверняка, многие из вас знают, что еще не так давно Аво Увезян был известным джазовым музыкантом и к юбилею своей сигарной компании он подготовил сюрприз. Объединив вместе два самых главных дела своей жизни – фортепиано и сигары – он представляет новую серию сигар «CIGARS IN PERFECT HARMONY». В этой линейке сигар Аво воплотил всю свою страсть и любовь, которые и дарит всем поклонникам сигар своего бренда.

Упаковка для сигар представляет собой черную лакированную коробку по форме повторяющую фортепиано. В нее встроен увлажнитель и коробка, по сути, представляет собой небольшой хьюмидор, в котором также нашлось немного места для полезных аксессуаров. Крышку хьюмидора-фортепиано

украшает надпись, выполненная из позолоты: «AVO 25th Anniversary Edition». В коробке упакованы 25 сигар формата 6x52 Торо и сами сигары обладают утонченным пряным ароматом с чуть сладковатым привкусом и великолепным послевкусием.

Серия «AVO 25th Anniversary Edition» будет выпущена ограниченным тиражом из 2 000 коробок, каждая из которых будет промаркирована собственным уникальным номером.



## СЕВЕРО-АМЕРИКАНСКИЕ ПАЙП-ШОУ

На днях Чак Стэнион, редактор журнала «Pipes & Tobacco Magazine» опубликовал систематизированную подборку дат проведения табачных выставок в США.

### CORPS PIPE SHOW

Ежегодная, 28-я по счету, выставка, организуемая Ричмондским Конклавом Курильщиков Трубки и Сигар (Conclave of Richmond Pipe Smokers Pipe & Cigar Smokers), стартует буквально на днях и пройдет с 5 по 7 октября этого года в Ричмонде. Шоу состоится на территории выставочного центра «Greater Richmond Convention Center» на Третьей улице, 403. Отдельно строкой в обращении организаторы сообщают, что на этой выставке будет разрешено курение, что в наше время, к сожалению, уже не может восприниматься, как должное.

[www.corpipesmokers.org](http://www.corpipesmokers.org)

### WEST COAST PIPE SHOW

Сравнительно молодая, 4-я по счету, ежегодная выставка «West Coast Pipe Show» пройдет с 3 по 4 ноября 2012 года в помещении отеля «Palace Station Hotel & Casino». На территории проведения шоу будет позволено курить, так же специально для гостей отеля будет открыт новый курительный зал. Накануне выставки, в ночь с пятницы на субботу, организаторы выставки планируют провести чемпионат по покеру для ценителей хорошего табака и курительных трубок. Как говорится: «Вива, Лас Вегас!». Для посетителей и участников выставки в отеле будут действовать специальные цены на размещение. Кроме всего прочего, бронирование возможно с предоплатой через PayPal. Для тех, кто еще сомневается,

скажу, что в субботу Рус Оулетт проведет на выставке свой семинар и ответит на вопросы посетителей.

Более подробно об организаторах выставки и о вариантах бронирования вы сможете узнать на сайте: [www.westcoastpipeshow.com](http://www.westcoastpipeshow.com)

### ST. LOUIS PIPE SHOW

Пайп-клуб из Сент-Луиса организует свою 25-ю выставку, провести которую планирует 16 февраля 2013 года. Шоу пройдет в Сент-Чарльзе, штат Миссури, буквально в самом его центре – в здании «Heart of St. Charles Banquet Center». Размещение организаторы шоу предлагают в номерах Quality Inn & Suites в отеле неподалеку, расположенному на той же Пятой Южной Улице (1425 South Fifth Street, St. Charles, MO 63301), в котором для участников и гостей выставки будут действовать специальные цены.

### RALEIGH PIPE SHOW

Клуб Курильщиков трубки «Треугольник» (Triangle Area Pipe Smokers Club) планирует провести свою ежегодную, 16-ю по счету, тематическую выставку в субботу, 14 апреля 2013 года. Выставочный зал откроет свои двери в 9 часов утра и продлится выставка до половины пятого пополудни. Шоу пройдет на территории центра «North Carolina State Fairgrounds».

Сайт клуба: [www.tapsclub.us](http://www.tapsclub.us)

### CHICAGOLAND INTERNATIONAL PIPE & TOBACCIANA SHOW

Одна из самых крупнейших тематических выставок – пайп-шоу в Чикаго стартует 4 мая 2013 года и продлится два дня. Проходить выставка будет на территории отеля «Pheasant Run Resort» в Сент-Чарльзе. Для участников и посетителей выставки



уже открыто бронирование мест. В будущем году Чикагский Клуб Коллекционеров Курительных Трубок, являющийся организатором этого шоу, отпразднует свое 20-летие, так что, думаю, посетителей ожидают приятные сюрпризы.

Подробную информацию о шоу можно узнать, посетив сайт: <http://www.chicagopipeshow.com/>

### NASPC SHOW

Ежегодное шоу, организуемое Северо-Американским Сообществом коллекционеров курительных Трубок (American Society of Pipe Collector) стартует в субботу, 24 августа 2013 года. Выставка пройдет на территории отеля «Crowne Plaza Hotel» в Дублине, штат Огайо. Для гостей и участников выставки будут действовать специальные цены на размещение в отеле.

Официальный сайт организаторов: <http://naspc.org/>



## КОНЬЯК RÉMY MARTIN XO GOLD LIMITED EDITION

Представители коньячного дома «Remy Martin» буквально только что представили новинку в линейки великолепных «шампанских» коньяков серии «XO Excellence Fine Champagne Cognac» – коньяк ограниченного выпуска «XO Gold». Коньяк этот предназначен для истинных гурманов, ценящий утонченные вкус и аромат этого напитка. Коньяк «XO Gold» выпущен ограниченной серией и разлит в классические графины «Remy Martin», которые, помимо прочего, будут иметь золотое напыление. Сами же графины будут упакованы в подарочную коробку, которая также будет отделана золотом.

Более подробно об этих и других новостях читайте в блоге на сайте <http://torchez.ru/>

ООО «СкайГрупп»,  
г. Москва, ОГРН 1117746000404

# SuperTabak.RU

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

**Широкий выбор!**  
*Отличные цены!*

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# Крейг Корнелл Тарлер

**У меня есть свой маленький тигренок...**



Фото: Matt Rose | WNC Magazine

*Крейг Корнелл Тарлер (Craig Cornell Tarler) родился 2 июня 1930 года в Нью-Йорке в семье Ирвина Тарлера и Элизабет Морган Тарлер. В 1952 году он закончил Университет Пенсильвании и получил степень бакалавра в области английского языка. После обучения в университете он поступил на службу в армию США в чине лейтенанта и прослужил там до 1958 года. Его служба в основном проходила на японском острове Хоккайдо. После демобилизации Тарлер работал в области маркетинга и PR в нескольких крупных компаниях и заслужил добрую репутацию за честность и трудолюбие.*

Последние двадцать два года, бок о бок с любовью всей своей жизни Джоан Патрисией Дейл Тарлер (Joanne Patricia Diehl Tarler), с которой они прожили вместе 61 год и которую он ласково называл Патти, Крейг посвятил своей истинной страсти – трубочному табаку. Путешествуя по миру, Тарлер познакомился со многими трубокурами и нашел их всех очень интересными людьми. Впрочем, Крейг отличался исключительной добротой и был очень дружелюбным по отношению ко всем людям. Эти чувства буквально лились из него во время общения, и это замечали абсолютно все при личном ли общении, или в разговорах по телефону. Даже его письма были наполнены этой добротой и стремлением быть полезным. Очень часто людей, впервые посетивших фабрику «Cornell & Diehl» и общавшихся с Тарлером, не отпускала мысль, что они беседуют со старым добрым другом, с которым знакомы уже много лет.

Даже если вы курите трубку совсем недавно, наверняка среди опробованных вами табачных смесей есть хотя бы одна, произведенная на фабрике «Cornell & Diehl». Если же курительная трубка у вас перешла из разряда простого увлечения в верную спутницу жизни уже давно, то наверняка в вашем «багаже» опробованного табака на-

берется с десятка (а то и не один, и не два) смесей «Cornell & Diehl». И при этом с дюжину смесей вы держите на примете, а в вашем хранилище табака лежит десяток-другой запечатанных банок великолепного табака «Cornell & Diehl», который с выдержкой становится только лучше. Наверняка, в десятке любимых вами табаков есть, по крайней мере, один табак этой табачной мануфактуры. И пусть я, называя цифры приблизительно примериваясь к собственному опыту, могу сильно ошибиться, но даже в этом случае с большой долей уверенности могу сказать, что эти цифры не покроют и 10% от общего ассортимента выпускаемых табачной компанией Крейга Тарлера смесей. А это на сегодняшний день порядка 250 наименований.

История «Cornell and Diehl» имеет глубокие корни. Когда-то, в 1950 году молодой мастер-блендер из Пенсильвании Джек Криммер (Jack Creamer) приобрел компанию с более чем столетней историей «Atlas Blending Co.» и, в буквальном смысле упаковав ее в чемодан, перевез ее из Нью-Йорка в Карверс-



Фото: Matt Rose для WNC Magazine



Трубки, которые курил господин Тарлер. | Фото: Matt Rose для WNC Magazine

вилль (Carversville, Pa.). В новом облике «Atlas Blending Co.» стала чем-то вроде местной достопримечательности, так как офис располагался в здании старого почтового отделения с большими окнами, за стеклами которых находились дубовые бочки, в которых выдерживался табак. В те дни Джек Криммер заложил некоторые из тех традиций, которые поддерживаются на фабрике и по сей день. Так, например, он поставил перед собой задачу (и достаточно успешно решил ее) не ограничиваться локальными продажами табака, а поставлять оптовые партии табачных смесей в крупные магазины страны. Более того, с теми клиентами, у которых не было возможности приобретать табак «Atlas Blending» в ближайших магазинах, он наладил поставки табака через заказы почтой.

В 1972 году, когда Джек отошел от дел, компания перешла в управление Солу Левковитцу (Sol Lefkowitz) и снова вернулась в Нью-Йорк, на Лонг-Айленд. Тогда же компания сменила имя — Сол назвал ее в честь своей жены, известной в то время танцовщицы,

выступавшей под сценическим псевдонимом Амар. Компания стала называться «Amar Blends».

— Я был давним поклонником табачных смесей «Атлас» и предпочитал их еще с тех времен, когда их производил Джек Криммер, — рассказывал Крейг Тарлер в интервью, опубликованном на официальном сайте компании «Cornell & Diehl».

— Я продолжал покупать их, когда компанией стал управлять Сол. В одном из разговоров, когда я звонил Солу во время своего путешествия по Англии, тот упомянул, что собирается продавать компанию. После этих слов все оставшееся время, что мы с Патти провели в Европе, это решение Сола не шло у меня из головы. По возвращении в Америку я составил бизнес-план, взял кредит в банке в размере \$17 500 и купил компанию «Amar Blending». В первый год наш валовой доход составил ровно столько, сколько мы вложили — то есть те же 17 500 долларов. Сейчас он составляет, может, чуточку больше, — говорил Крейг,



Склянки с соусами | Фото: Matt Rose для WNC Magazine

смеся при этом тем заразительным смехом, что уже успел стать его визитной карточкой.

И клубы ароматного табачного дыма вьются вокруг добродушного лица, то прячась в улыбке, то путаясь в седой бороде, и медленно тают в воздухе. Таким Крейг Тарлер запомнится многим из нас — человеком, чья профессия пахнет табачным дымом, пряностями и орехами. Крейг начал курить трубку порядка

60 лет назад еще учась в университете. Позже он превратил свое хобби в успешный бизнес, основав табачную компанию «Cornell & Diehl», чье название знают и чью продукцию почитают во всем мире.

Рабочее помещение фабрики больше похоже на кухню, в которой на полках хранятся бренди, ром, кофе, рядом с которыми соседствуют бутылочки с кленовым сиропом, абрикосовым ароматизатором, имбирем. Тут же на полках хранятся уже несколько изношенные книги, страницы которых содержат свыше двухсот рецептов табачных смесей, которые выпускала или выпускает компания.

— Это — ключ ко всему, — говорит Крейг о сборниках рецептов. — Здесь описаны все ингредиенты, записаны все пропорции, описано поведение ароматических компонентов и свойства самого табака. Рецепты Датских и Английских смесей, Вирджининовых и Берлиевых. Здесь есть все.

Компания «Cornell & Diehl» известна своими часто новаторскими

и необычными смесями трубачного табака с неожиданными и, порой, причудливыми названиями, с веселыми рисунками на этикетках банок. Но так было не всегда. Когда Крейг Тарлер приобрел компанию, она буквально испускала дым, сейчас же она пылает ярким светом успеха во всей его красе. Быть может, для курильщиков трубки подобное сравнение будет не очень уместным, но так оно и есть. Кажущееся небольшим производство очень похоже на частные винокурни, и также владельцы компании «Cornell & Diehl» исповедуют верность качеству и традициям вопреки всеобщей глобализации и гонке за ростом доходов. Однако, несмотря на это, свою продукцию «Cornell & Diehl» поставляет в несколько сотен магазинов, и количество поклонников их продукции по всему миру насчитывает многие тысячи. Кажется, что господин Тарлер знает все об искусстве смешивания табака, и, порой, создается впечатление, что здесь дело не обходится без магии.

### КРАДУЩИЙСЯ ТИГР, ЗАТАИВШИЙСЯ ДРАКОН

Но успех не пришел сразу, и для семьи Тарлеров это был долгий тернистый путь. Когда Тарлер принял руководство компанией на себя, клиентура ее насчитывала порядка 170 частных клиентов и поставляла продукцию на прилавки чуть меньше сотни магазинов. Крейг тогда распродал что смог из ассортимента, оставшееся, включая старые книги с рецептами, сырье, склянки с ароматизаторами, погрузил в фургон и перевез «производство» в подвал собственного дома в Пенсильвании.

— В 1990 году я был директором по маркетингу одной достаточно



Фото: Matt Rose для WNC Magazine

крупной компании, названия которой я не хотел бы сейчас упоминать, — рассказывал об этом периоде Крейг. — Тогда мы с Патти готовились к поездке в отпуск в Англию. За два дня до отъезда меня пригласил на обед президент компании, где он выразил пожелания удачной поездки и приятного проведения заслуженного отпуска. Однако после всех пожеланий он сказал, что по окончании отпуска я могу не возвращаться в офис.

Тогда Тарлер думал, что покупка табачной компании станет неким развлечением для человека на пенсии. Крейг как раз отошел от дел и завершил свою карьеру маркетолога. В отличие от тех, кто мечтает на пенсии завести собственное ранчо и ухаживать за лошадьми, Тарлер приобрел табачное производство, которое в шутку называл «мое несостоявшееся ранчо».

— Сейчас у меня есть мой маленький тигренок, — говорил Тарлер о своем новом увлечении. — Чем больше я его кормлю и чем лучше о нем забочусь, тем больше он вырастет. Я стал свидетелем того, как он родился, пусть и заново. Того, как он сделал первые шаги. Я вижу, как он начинает расти. Это здорово, но я не знаю, насколько большим этот тигр собирается вырасти.

Вряд ли даже сам Крейг, когда произносил эти слова, представлял насколько именно и как быстро вырастет его тигр.

За то время, как семья Тарлеров владела табачным производством, табачный рынок не раз штормило, и ветер на нем менялся многократно. Но если кто-то видел в этих ветрах только разрушения, Крейг Корнелл Тарлер усмотрел в них

вызов себе, как маркетологу, как профессионалу. Такой подход не мог не принести результатов, и названная девичьей фамилией жены и вторым именем Крейга компания «Cornell & Diehl» в 1994 году начала расширяться. Производство переместилось в Моргантон и разместилось в гараже дома Тарлеров. После успешного дебюта на

пайп-шоу в Чикаго рост было уже не остановить, и в 2005 году компания увеличила штат и перенесла производство в здание на площади свыше 5 000 квадратных футов.

## ИСКУССТВО СМЕШИВАНИЯ

Основное сырье для своих смесей поставляют компании Северной



Фото: SmokingPipes.com



Запечатывание банок с готовыми табачными смесями. Фото: Matt Rose для WNC Magazine

Каролины и Вирджинии, но для производства широкого ассортимента смесей этого недостаточно. Компания импортирует табак из стран Ближнего Востока. Что-то поставляется уже очищенным от стеблей, что-то даже нарезанным. Складские помещения фабрики заполнены 440-фунтовыми коробками с Берли, 140-фунтовыми мешками с Латакией и Ориентами, 500-фунтовыми бочками с лучшим Луизианским Пе-

риком. Но все это сырье — лишь начало большого табачного пути. Табачные листья проходят сортировку и отбор вручную, табак увлажняется и некоторое время выдерживается, в ожидании того, как придет его очередь стать частью одной из выдающихся смесей «Cornell & Diehl».

После этого табак попадает на сверкающий стол из нержавеющей стали, на котором и совершается таинство смешивания. Тед Коннели



Фото: Matt Rose для WNC Magazine

(Ted Connelley), ведущий блендер компании достает книгу с рецептом любимого многими табака «DaVinci» и выкладывает на стол четко отмеренное количество влажной и ароматной Латакии.

— *Вот тот момент, когда магия рук переходит табаку,* — говорит об этом действии Тарлер.

В это время Коннели выкладывает на стол некоторое количество грубо порезанного табака Берли и посыпают сверху яркими хлопьями Вирджинии Брайт. Подбрасывая хлопья табака вверх, словно салат, Тед начинает тщательно перемешивать табак руками.

— *Это очень похоже на приготовление съестных блюд,* — объясняет Крейг. — *Вы знаете вкус каждого ингредиента, знаете вкус соусов, знаете, как ведут себя комбинации тех или иных продуктов и вкусов. Вы просто берете их и смешиваете.*

Казалось бы, что может быть проще? Практически все из нас умеют готовить, но многие ли смо-



Табак запечатан и готов отправиться к покупателям. Фото: Matt Rose для WNC Magazine

гут создать поистине изысканное блюдо с утонченным вкусом? Безусловно, наспех пожаренная яичница и каре молодого ягненка под белым соусом с грибами – это еда. Но какое разное впечатление эти блюда на нас производят. Готовить табачные смеси – это настоящее искусство.

В то время как продажи крупных табачных компаний составляют ежегодно тысячи фунтов табака, продажи «Cornell & Diehl» исчисляются сотнями. Но это те сотни, где каждый фунт табака осмотрен и перебран вручную, где на каждом этапе создания смеси осуществляется контроль качества. Подобным подходом к выпуску своей продукции вряд ли могут похвастаться крупные компании. И именно за такой подход к любимому делу Крейга и Патти, а также всех сотрудников компании, мы так ценим трубочный табак «Cornell & Diehl».

## С УЛЫБКОЙ

Задумку рецептов новых смесей и придумывание им названий Тарлер сравнивает с открытием новых вкусов мороженого. Вообще, в нейминге он видит самую забавную сторону своего бизнеса и старается подходить к этому с юмором. Бесспорно, в этом деле они достигли полного взаимопонимания с художником из Моргантона Роббом Притчердом (Robb Pritchard), которым были созданы иллюстрации для самых забавных этикеток табака «Cornell & Diehl». Так, например, одну из идей для названия новой смеси Крейг буквально увидел за забором, где располагалась ферма по выращиванию страусов Эму. Так на свет появилась смесь с названием «Elegant Emu». Достаточно посмотреть на этикетки табачных смесей «Exhausted Rooster», «Bow-



Exhausted Rooster Mall. Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

legged Bear», «Junkyard Dawg», «Cross-eyed Cricket» или «Haunted Bookshop», как настроение повышается и на губах начинает играть улыбка, а банки с табаком так и просятся в руки. Одни только названия и этикетки достойны стать предметами коллекционирования.

— Крейг Тарлер любит пошутить, и многие трубокуры очень ценят эту его черту, — говорит о Крейге Чак Станион (Chuck Stanion), редактор журнала «Pipes and Tobaccos».

Джим Паттон (Jim Patton), управляющий магазином «Pipes Ltd.» в Эшвилле, в котором табачные смеси «Cornell & Diehl» представлены в одном из самых широчайших ассортиментов, считает эту черту Тарлера частью его маркетинговой стратегии.

— И при этом Крейг зачастую знает те желания людей, о которых они сами еще не догадываются. Люди начинают чего-то хотеть, но сами еще не представляют — чего именно, а Тарлер уже предла-



Несмотря на мировую популярность, найти их непросто. Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com



Пожалуй, самая известная фотография Пэтти и Крейга. Фото: Matt Rose для WNC Magazine

гает. И это оказывается именно то, что нужно. Вот, например, «Mississippi Mud» — смесь Латакии, Перика и Темного Кавендиша. Никто еще не создал подобной по составу смеси, которая пользовалась такой популярностью, — рассказывает Паттон.

Крейг Корнелл Тарлер, безусловно, интересная и выдающаяся личность, но, несмотря на то, что история не терпит сослагательных наклонений, как сложилась бы судьба Крейга, если б он не встретил на своем пути Патрисию Дейл, взявшую впоследствии фамилию Тарлер? Их союз уже можно считать маленьким чудом. Они встретились, будучи студентами Университета Пенсильвании и поженились

в 1951 году. Прожив вместе 61 год, они поддерживали все это время друг друга и вместе создали великолепную, известную на весь мир компанию.

— В этом возрасте, — говорил Тарлер, — у вас есть два пути: сидеть и смотреть, как растут горы, или же занять себя чем-то и быть вовлеченным в череду увлекательнейших событий, связанных с любимым делом, любимыми людьми. Это гораздо интереснее, чем просто сидеть и скучать, сложив руки.

Сегодня на фабрике «Cornell & Diehl» производятся также известные во всем мире табачные смеси G.L. Pease и Two Friends. Еще на фа-

брике выпускается линейка смесей Captain Earle's для компании Hermit Tobacco, и табачные смеси Low Country для магазина SmokingPipes.com. Успех компании построен на верности старым традициям и принципам, среди которых производство только качественной продукции и стремление к полному удовлетворению желания клиентов стоят на первом месте. Несмотря на то, что фабрика «Cornell & Diehl» является производством и, в общем-то, не занимается розничной торговлей, но так же, как и во времена Джека Кримера, часто работает с теми клиентами, у которых нет иной возможности приобрести трубочный табак «Cornell & Diehl», кроме, как обратившись непосредственно на производство.

# Cornell & Diehl

**Интервью Кевина Годби с Крейгом Тарлером**  
для сайта PipesMagazine.com



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

*Моргантон — один из прекраснейших уголков Северной Каролины. Он выглядит так, словно сошел с картины, которую мы часто рисуем в своем воображении, представляя себе тихую и спокойную сельскую местность — зеленая трава, округлые холмы, раскидистые тенистые деревья, фермы с лошадьми. Словом, здесь есть все то, что и должно быть в настоящей сельской местности, в каком бы уголке мира она ни находилась бы. Глядя по сторонам, становится понятно, откуда берутся названия для табачных смесей: здесь можно увидеть и элегантного Эму, и пурпурную корову, и измученных курами петухов, которые разве что трубку не курят. Пока. Уверен, что если пройтись руками по изумрудно-зеленой траве и заглянуть под камень, то первый же сверчок, что нам встретится, будет косоглазым.*

— Так как же случилось, что, будучи успешным маркетологом и работая в Нью-Йорке, вы стремительно поменяли карьеру и стали производителем трубочного табака в Северной Каролине?

— Мне на тот момент было 60, и я практически уже стал пенсионером. Как сказали бы в театре, я находился между сценами и раздумывал, чем мне заниматься дальше. Трубку я курил на протяжении всей жизни и покупал табак в одной небольшой компании, которая вела свою историю с 1880 года и называлась «Atlas». За свою историю она несколько раз переходила от управляющего к управляющему и меняла названия, но я продолжал покупать там табак, заказывая его по почте. И вот я узнал, что эта компания снова выставлена на продажу. Мы с женой ее приобрели.

— Стало быть, «Cornell and Diehl» — это изначально другая компания?

— Да. Изначально это была компания «Atlas», после она стала носить имя «Amar Blends» - с этим названием я и приобрел ее. Мне не очень нравилось это название, к тому же оно не имело особой истории и репутации. Новое название, сложившееся из моего среднего имени и девичьей фамилии Пэтти, звучало

несколько старомодно, но мне кажется — это как раз то, что нужно.

Мы жили тогда в Пенсильвании, и производство располагалось в подвале нашего дома. Но в Моргантоне жили наша дочь и две внучки. А нам очень хотелось видеть, как они растут. В один прекрасный день мы собрали все наше производство в фургон и переехали сюда, в Моргантон, Северная Каролина.

— В чем Вы видите отличие «Cornell and Diehl» от других компаний, выпускающих трубочный табак?

— Мы, если можно так выразиться, хэнд-блендеры. Весь табак мы смешиваем только вручную. И мы готовы поступиться ростом компании в пользу сохранения контроля качества на каждом этапе. Лучше мы будем выпускать меньше табака, но он будет оставаться лучшим. И не просто лучшим, а сохранять на протяжении всего производства те свои свойства, которые понравились людям. Тут как с ресторанами: вы можете иметь огромную сеть ресторанов, которые в погоне за прибылью будут вынуждены увеличивать поток посетителей, превращаясь постепенно в фаст-фуд, или же иметь один небольшой



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

и уютный ресторанчик с небольшим, но продуманным меню, и при этом уделить должное внимание каждому посетителю. Подобными принципами мы и руководствуемся, хотя наше меню трудно назвать скромным.

— Коль скоро мы заговорили о меню, то вспомним, что ассортимент «Cornell and Diehl» насчитывает свыше 200 смесей. Кроме того, вы выпускаете табачные смеси для Грегори Пиза и «Hermit Tobacco» и не только для них. Как вы придумываете новые смеси? Откуда берутся идеи для создания трубочного табака?

— А как это делают шеф-повара в ресторанах? Опыт, воображение и знания о том, как одни компоненты взаимодействуют с другими, помогают найти новые решения. Вас же не удивляет, что один и тот же стейк может иметь несколько степеней прожарки? Здесь то же самое. И у каждой степени прожарки есть свои сторонники и приверженцы. Сообщество трубокочуров довольно крупное и до-

статочно требовательно. У людей постоянно возникает интерес к пробе чего-то нового, им нужны повседневные смеси, смеси на каждое время суток, на Рождество, на отпуск и прочие. Мы же не заказываем в ресторане постоянно одно и то же блюдо, даже если это наш любимый ресторан. Мы знаем, что в нем готовят хорошо и хотим попробовать все пункты меню. А когда попробуем все, хотим, чтобы шеф-повар придумал что-то новое и, может, даже специально для нас.

— Как, по Вашему мнению, ведет сейчас себя рынок трубочного табака? Наблюдается на нем спад или затишье? Или может рост?

— Мы наблюдаем рост. И он виден не только на примере конкретно нашей компании. На каждом пайпшоу мы видим, что число трубокочуров растет. Появляются и молодые трубокочуры, и просто новые люди. Общаясь с владельцами магазинов, чьи торговые точки расположены вблизи студенческих городков, мы слышим, что спрос постепенно рас-

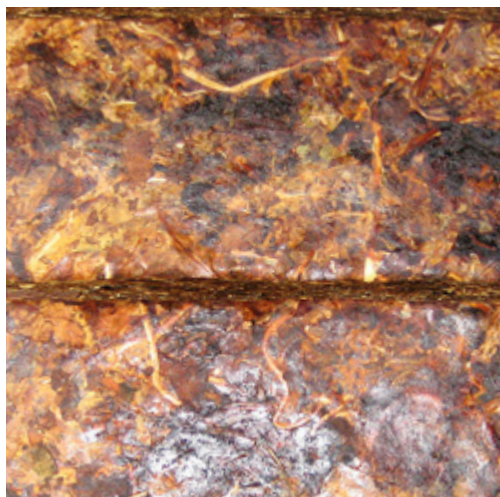


Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

тет. Молодой человек, купивший однажды недорогую трубку, вскоре возвращается и приводит друга. Потом вокруг них собирается сообщество единомышленников, их знания предмета увеличиваются, они начинают интересоваться хорошими трубками и качественным табаком. Ничто не стоит на месте.

— *Что ж, это хорошие новости.*

— Мы также видим, как молодеет и бизнес. Сейчас среди владельцев довольно молодых, но крупных магазинов, очень много молодых людей.

— *Среди всего многообразия ваших табачных смесей сможете выделить несколько, которые стоило порекомендовать начинающим трубокурам? Может, даже ароматизированных смесей. И сможете ли порекомендовать что-либо ценителю Английских смесей?*

— Для тех, кто курит трубку сравнительно недавно и интересуется Английскими смесями, я бы по-

рекомендовал попробовать не сильно насыщенный табак. «Yale Mixture», мне кажется, хорошо бы подошла для этого. Для тех, кому нравятся ароматики, а так же для тех, кто любит создавать вокруг себя ореол табачного дыма с приятным ароматом, я могу порекомендовать «Apricots & Cream», «Nutty Irishman» или табак с ароматом кофе «Mocha». Это достаточно популярные некрепкие табачные смеси с приятным ароматом.

— *А как на счет опытных трубокуров? Что вы посоветуете людям, которые курят трубку давно, но не имели возможности раньше познакомиться с вашими смесями?*

— На этот вопрос не так-то просто ответить. Несмотря на то, что это вопрос задают нам очень часто, на него не существует единственно верного ответа, и мы стараемся каждый раз решать индивидуально. Мы общаемся с людьми, узнаем, что им нравится, и на основе этого предлагаем несколько смесей. Из предложенного диапазо-

на люди подбирают то, что им по вкусу. Бывает и так, что человеку нравится какая-то смесь, но он хотел бы ее немного изменить: чуть уменьшить присутствие Латакии или увеличить процент содержания Перика, а может что-то еще. И мы стараемся сделать табак, который удовлетворит каждого покупателя, но для этого нам нужно общаться. Помимо ассортимента, который вы видите на полках магазинов, у нас есть большая картотека рецептов, по которым мы когда-то готовили или готовим табачные смеси по индивидуальным заказам. Я не знаю, делает ли так кто-либо еще из производителей трубочного табака, но мы делаем.

— *Среди моих фаворитов есть две смеси, о которых мне хотелось узнать побольше. Это «Billy Budd» и «Tuskegee Airman». Можете ли Вы что-либо рассказать об этих смесях?*

— «Billy Budd» — это персональный бленд. Мы создали его по заказу нашего друга Джека, ныне покойного, к сожалению. Он просил сделать насыщенную Латакиевую смесь с доброй порцией сигарного листа. Так что «Billy Budd» это достаточно тяжелая смесь Латакии, Берли, светлой Вирджинии и доброй, как и просил Джек, порции сигарного листа. Этот табак понравился Джеку, потом понравилась его друзьям и знакомым, а после стала настолько популярной, что мы решили запустить ее в серию. «Tuskegee Airman», на самом деле, это результат моей ошибки. Я случайно смешал две уже готовые смеси и... Появился табак «Tuskegee Airman».

— *Признаюсь, для меня эта ошибка оказалась приятной, и табак стал одним из моих любимых.*

— Это не единственный случай. Также, по ошибке, появился табак «Plantation Evening». Как-то на выходные к нам приехала внучка. Я занимался смешиванием табака, и она помогала мне в этом. Мы с ней о чем-то заболтались, я отвлекся и по невнимательности подмешал к смеси не тот сорт табака. Тогда меня это сильно расстроило, но я решил дать этой смеси недельку отлежаться. Когда попробовал, нашел, что смесь оказалась не так уж плоха, а впоследствии она стала одной из самых популярных наших смесей.

— Некоторые из ваших табачных смесей имеют выдающиеся названия, а ряд этикеток достойны создания собственной галереи. Как рождаются названия и идеи для иллюстраций?

— Ну, иногда я просто вижу знаки. Так, например, появились названия «Cross-Eyed Cricket» и «Exhausted Rooster». Иногда приходит идея создания серии табачных смесей, а детали разрабатываются уже в процессе непосредственной работы над табаком. Так создавались «Buffalo Soldier», «Montford Point Marine» и «USS Mason» — все это смеси серии, посвященной чернокожим солдатам, сражавшимся в рядах армии, ВМФ и ВВС США.

Иногда названия нам подсказывают наши друзья и клиенты. Огромную помощь, в том числе и в этом, нам оказал Боб Руновски, тоже, к сожалению, покинувший нас, (Bob Runowski) — человек, обладавший энциклопедическими знаниями в области старых табачных смесей, и большой поклонник Берли. С его помощью мы возродили много Берлиевых смесей, которые, в общем-то, и были традиционными американскими смесями, но уже

успели настолько покрыться пылью истории, что практически исчезли. «Haunted Bookshop» и «Morley's Best» — одни из тех смесей, что мы создали при помощи Боба.

Название «Pennington Gap», впрочем, как и сам табак, обязан своим рождением Вильяму Шерэду (William Serad). Он курил его, когда писал свою книгу «Trial by Fire». Его мать жила в Пэннингтон Гэп (Pennington Gap) в Вирджинии, а сам он вырос в тех местах.

— Среди всех ваших табачных смесей есть много банок, имеющих скромную сине-белую этикетку, и лишь названия отличают один табак от другого. Другие же смеси имеют яркие узнаваемые этикетки. Есть ли между ними принципиальное различие?

— Тут все просто. Банки с сине-белой этикеткой продаются также на развес крупными партиями, т.е. это расфасованный по банкам развесной табак. Табак с индивидуальными красочными этикетками продается только в банках. По крайней

мере, так мы планировали изначально.

— А как осуществляются поставки сырья, можете ли вы как-то влиять на них? Ведь наверняка для каких-то смесей требуются конкретные типы табачного листа. А что делать, если нужных поставок нет? Производство останавливается или осуществляют замены в рецептуре? Часто ли возникают ситуации, когда за поставку конкретного типа сырья приходится сражаться с конкурентами?

— Ответ — да. Попробую теперь ответить более детально по этим пунктам.

Табачный лист меняется сам по себе. Например, урожай табака 2001 года — это урожай именно 2001 года. Однажды табачный лист этого урожая закончится и больше он не повторится. Это надо учитывать и относиться к этому стоит достаточно серьезно. Вот, например, мы получили поставку светлой Вирджинии, создали с ее участием



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

какую-либо смесь. Часть поставки мы откладываем про запас. Это может быть какое угодно количество табака, но рано или поздно и он заканчивается. Тогда нам приходится искать замену. Мы подбираем табак не просто так, нам нужен табачный лист схожего цвета, близкий по содержанию сахара, по содержанию никотина и прежде всего имеющий такой же вкус. И тогда случается то, что я, признаюсь, не очень люблю, но что необходимо для того, чтобы выпуск табака не прерывался и вкус смесей был одинаков. Этот момент я называю «День сожженного языка» — я спускаюсь на склад и курю табак-сырец. И это приходится делать до тех пор, пока я не подберу нужное сырье.

Мы приобретаем табак у очень крупных компаний-поставщиков, которые или стали тем, или уже очень близко подошли к тому, чего мы всеми силами пытаемся избежать (*видимо, речь идет величине компаний — прим. пер.*). У них постоянно на складах хранится 25 миллионов фунтов табака.

Что касается конкуренции, то сейчас она очень сильна в битве за сырье со стороны Китая. Они покупают табачный лист по цвету и буквально выгребают все запасы Вирджинии Брайт. И чем ярче будет табачный лист, тем для них он ценнее. Они вообще скупают все яркое, но не потому, что яркость делает что-либо, в том числе и табачный лист, лучше, просто у них такие традиции. Некоторые типы Брайтлифа очень горячие при курении, мы добавляем их буквально толиками, а они забирают все подчистую.

— Видимо, это как раз и есть пример того, что я имел в виду, когда спрашивал про конкуренцию в выборе сырья.

— Да. Но это трудно назвать действительно конкуренцией. У них хватает и своего табака. Им, как и нам, табак поставляется со всех регионов мира, где он произрастает. В принципе, проблем с сырьем нет, его хватает всем.

— Со всех регионов, это из каких именно?

— Со всего мира. Латакия приходит к нам с Кипра, Перик — из Сент-Джеймса. Основу, конечно же, составляет табак, выращенный на территории США, но также мы используем табак из Канады, Бразилии и Восточной Африки. Оттуда, где могут предложить близкий по свойствам к предыдущим поставкам табачный лист. Это необходимо для того, чтобы смеси сохраняли преемственность.

Говоря о преемственности, я говорю лишь о современных табачных смесях, которые сегодня представлены на рынке. Даже зная точный состав смеси и все об использованном в ней табаке, сохранить рецептуру достаточно сложно. А восстановить старые, канувшие в лету смеси так, чтобы они по вкусу были похожи на оригинал, практически невозможно, не зная характеристик использованного в них сырья и мест, откуда оно поставлялось. При условии, конечно, что смесь должна иметь табачные вкус и аромат, а не вкус соусов с ароматизаторами.

— Так, например, я полагал, что Английские смеси не могут содержать в себе привнесенных компонентов, меняющих их вкус и аромат, но сейчас, как я понимаю, это не совсем так.

— Точнее, совсем не так. Если говорить об Англии, как географическом месте производства табака для трубок, то долгое время на ее территории действовал закон, не позволявший добавлять в табак посторонние добавки, но он давно уже отменен.

— Однако Вы как-то говорили, что табак может быть соусирован и что это происходит практически во всех случаях. То есть, в этом нет ничего предосудительного,



Фото: Kevin Godbee для PipesMagazine.com

*просто соусирование не должно становится доминирующим?*

— Большинство наших смесей соусированы ингибитором плесени. Это безвкусная, бесцветная пищевая добавка, не имеющая запаха. Такую пищевую добавку обычный человек потребляет в довольно больших количествах ежедневно, так как ее применение широко распространено в пищевой промышленности. Она присутствует практически везде, куда ни кинь взгляд. Английские смеси нашего производства не соусированы ничем посторонним, кроме этого ингибитора плесени. И они имеют натуральные табачные вкус и аромат.

— *Компания «Cornell & Diehl» сделала невероятно много за 20 лет своего существования, и люди с нетерпением будут ждать результатов каждого из следующих 20 лет Вашей работы.*

— Видеть и знать, что люди получают удовольствие от того, что мы делаем — это и есть лучшая награда за

нашу работу. Надеемся, что так будет и дальше.

### БУДУЩЕЕ «CORNELL & DIEHL»

Крейг Тарлер был очень яркой и сильной личностью. Он много сделал для развития компании, название которой уже давно и прочно ассоциируется с его именем. Надпись на баночкестабаком «Cornell & Diehl» — это все равно, что написать на ней «Craig Tarler». Он был руководителем, идейным вдохновителем, блендером компании «Cornell & Diehl». Думаю, что каждый из нас задавал себе вопрос: что же будет дальше?

Кроме того, что Крейг был выдающимся блендером, он был великолепным и проницательным бизнесменом. Тарлер прекрасно понимал, что рано или поздно покинет компанию. Конечно, весть о его смерти пришла неожиданно и была для всех шокирующей. К этому никогда нельзя подготовиться. Но для того времени, когда Крейг не сможет принимать участия в делах компании, был составлен бизнес-план и он начал осуществляться около четырех

лет назад, когда в компанию пришел Крис Тарлер. За плечами у Криса был 35-летний опыт работы по построению и ведению бизнеса в области общественного питания в крупных компаниях. Принятие решения с его стороны не было трудным и не было необходимости убеждать Криса принять участие в семейном бизнесе. После трех с половиной десятилетий участия в «корпоративных крысиных бегах» с перспективой скорого наступления кризиса среднего возраста, он искал для себя нечто новое и с удовольствием взялся за дело.

Крис прошел обучение и получил необходимый для составления табачных смесей опыт. Причем сделал он это на одной из лучших табачных мануфактур мира — в компании своего отца. Выполнение практически всех повседневных работ Крис принял фактически уже два года назад, чтоб дать отцу больше возможности отдохнуть. Последние полтора года Крейг сильно болел и уже не мог работать. Последние свои дни он провел в хосписе.

Крис и семья Тарлеров выражают искреннюю благодарность всем тем, кто выразил свою поддержку в это трудное для их семьи время.

Для отдельных поклонников трубочного табака «Cornell & Diehl» может оказаться сюрпризом то, что некоторые из их любимых смесей были созданы именно Крисом. Среди них «Nutty Irishman», «U.S.S. Mason» и «Buffalo Soldier».

Крейг Тарлер ушел, но он создал хорошую компанию, и теперь мы видим и знаем, что дело его будет продолжено, компания двигается вперед. А наш любимый табак от «Cornell & Diehl» по-прежнему станет радовать нас, сверкая своими яркими этикетками с витрин магазинов. И теперь мы знаем, что он никуда не исчезнет, и что нас впереди еще ждут новые и наверняка удивительные табачные смеси от «Cornell & Diehl».

# Cornell & Diehl Autumn Evening

**Уж небо осенью дышало...**



*Трубочный табак Cornell & Diehl «Autumn Evening» — это Кавендиш на основе Красной Вирджинии с толикой кленового сиропа. Исключительно мягкая и ароматная смесь.*

Давно не брал я в руки шашек... Ароматизированный табак я курю не часто. Не потому, что он там плохой или еще по каким-то качественным причинам. Про-

сто вкус хорошей Вирджинии меня привлекает настолько, что я порой просто не могу отвлечься на что-то еще. А между тем, количество ароматиков, заслужи-

вающих внимания, в мире выпущено очень большое количество. От любых, даже самых любимых дел и привязанностей полезно отвлечься — мы получаем и новый опыт, и возможность в старом увидеть новое. Но иногда, почему-то, очень трудно себя заставить «изменить» чему-то любимому и привычному.

Не буду лукавить и скажу, что



«Autumn Evening» от «Cornell & Diehl» смесь для меня не новая, но в качестве «обзорной», за давностью курения, она еще не выступала. И в этот раз я постарался абстрагироваться от предыдущего опыта знакомства с ней и попробую написать ревью с чистого листа.

Табак, на основании которого я буду составлять обзор, достаточно свежий. Банка датирована первым кварталом 2012 года. Перед первым курением я дал табаку четыре дня подышать воздухом и за это время аромат смеси из банки ничуть не изменился. Он не стал менее концентрированным и акценты не сместились. А аромат табак имеет действительно концентрированный — при вскрытии банка буквально взрывается ароматом. Который тут же, растекаясь, заполняет все пространство вокруг. Табак име-

ет плотный аромат и кажется, что его можно потрогать руками. При всей своей плотности и даже активности, его не назовешь навязчивый. Он мягкий, как пуховая перина. Сладкий, но без ощущения липкости. И с первых же вдохов в нем узнается знакомый с детства аромат ирисок, густой аромат вареной сгущенки. Ненавязчивым оттенком в аромате улавливается призыв ликера «Baileys». Где-то совсем далеко, на заднем плане аромата переливами чувствуется присутствие жареных орехов, но настолько отдаленно, что порой видится фундук, но чаще — грецкий орех. При всей своей плотности и сладости, аромат не переходит черту приторности, хотя и играет на грани фола. Очень приятный аромат. настолько, что с желанием попробовать табачные хлопья вкус приходится бороться. Благо, что подобный опыт с

«Brown Bogie» не позволяет наступать на эти грабли еще раз. Но, признаюсь, рука с этой целью неоднократно погружалась в «недра» бархатного и ароматного табака.

Табак в банке имеет идеальную влажность, бархатистый на ощупь, без каких-либо намеков на липкость. Нарезку хлопьев я бы охарактеризовал как некрупную «Coarse Cut» с добавлением табака ленточной нарезки. Во фракциях табачной смеси заметны ферментированные хлопья Красной Вирджинии и потемневшие, видимо от соседства с Кавендишем, ленты Вирджинии Брайт. Табак из банки сразу готов к набивке и я набиваю его без дополнительного растирания. Разве что пропускаю между пальцами для того, чтобы вычлнить жилки, которые, к слову, встречаются в табаке не так уж и редко. Набивается в трубку

табак легко, укладывается ровными слоями в упругую подушку.

Вкус табака в не раскуренной трубке напоминает мне вкус некрепкого кофе, щедро разбавленного сгущенкой. И может я излишне погрузился в детские воспоминания, но есть в этом вкусе что-то от напитка под названием «чай с молоком», который нам давали когда-то в школьной столовой. Был короткий период в моей юности, когда я увлекался этим напитком, хотя самостоятельно в домашних условиях повторить его так и не смог.

Раскуривается набитая трубка сравнительно легко и сразу же из трубки течет приятный и мягкий вкус. Он очень похож на вкус неразоженного табака, только более разряженный. На протяжении всего времени, что я курил «Autumn Evening», меня не покидало ощущение, что я жую приятную жевательную резинку, когда вкус ее заметно спал, но еще не сошел на нет. Со стороны подобное описание может иметь негативный оттенок, но это не так. Тут не стоит вызывать ассоциации с жестким вкусом современных мятных и не очень жевательных резинок, цель применения которых любой ценой перебить любые ароматы, вплоть до выхлопных газов. Совсем нет. Тут скорее вспоминается старый вкус Wrigley's «Juicy Fruit», только со вкусом ириски. Причем подобные ощущения настолько явные, что хочется пожевать дым.

Вкус табака, по сравнению с ароматом, как я уже писал, выглядит более разряжено, но желание дополнить его или даже уплотнить чем-то не возникает. Более того, подобное желание даже кажется в чем-то кощунственным. Табак хорош сам по себе и создает ощущение законченной композиции. Благодаря

такой черте своего вкуса табак совершенно ненавязчив и отлично подходит на роль повседневника. Не смотря на свое название и на то, что сейчас за окном полным ходом идет осень, в наших краях за два часа до полуночи стойко держится температура +25 градусов Цельсия. И я не испытываю никакого дискомфорта от того, что «истинное призвание» табака



не соответствует условиям окружающей среды. Табак, на мой взгляд, отлично будет куриться в любое время года и в любое время суток.

В дыме курящегося табака отчетливо слышны все тот же аромат «Baileys», перемешивающийся с ароматом карамели и здесь уже становится более отчетливо различим аромат жареных орехов и становится понятно, что это именно грецкий орех, причем еще горячий, только-только снятый со сковородки. Очень приятный аромат, как для окружающих, так и для курильщика, оставляет после себя этот табак. И не только аромат, но и длительное приятное послевкусие, сравнимое, опять

же, с приятной жевательной резинкой.

Cornell & Diehl «Autumn Evening» – табак совершенно некрепкий. Хорошо подходит для курения на протяжении вечера или даже всего дня. Мягкий, приятный и ненавязчивый. Радует и отсутствие в его вкусе (впрочем, это справедливо для всех, опробованных мной ароматизиро-

ванных смесей Cornell & Diehl), неприятных аптекарских ноток и нет во вкусе никакого намека на присутствие Берли. Что вместе с разреженностью вкуса и практически отсутствующей крепостью только довершает картину. Однако, при всех своих положительных качествах, аромат табака после курения все же задержится на некоторое время в вашей трубке и будет напоминать о себе в течение нескольких покурок. Но, как говорится, и это пройдет. Если, конечно, табак не поселится на ваших полках, как постоянная смесь, что вполне может случиться и я всерьез над этим задумываюсь.

**Приятного курения!**

6  
ОКТАБРЯ

РЕГИСТРАЦИЯ С 12:00

РЕСТОРАН «ЖИГУЛИ»

35  
УЛ. БЕРЕГОВАЯ



ТРУБКА  
ТУРНИРА  
GOLDEN  
GATE RUST  
BILLIARD

ЖУРНАЛ

ТАБАК  
ТУРНИРА  
DUNHILL  
STANDARD  
MIXTURE

ОТКРЫТЫЙ КУБОК

ПО МЕДЛЕННОМУ

2012

КУРЕНИЮ ТРУБКИ

# Официальная информация по турниру

Открытый Кубок ЮРТК 2012 по медленному курению трубки



*Дата: 6 октября 2012 года*

*Место проведения: г.*

*Ростов-на-Дону, ресторан  
«Жигули», ул. Береговая 35*

*Максимальное количество  
участников: 30 человек*

*Официальная трубка  
турнира: Golden Gate Rust  
Billiard*

*Официальный табак тур-  
нира: Dunhill «Standard  
Mixture Mellow»*

*Регламент: CIPC*

## ОРГАНИЗАТОРЫ КУБКА:

Мистер Митгаард,  
Южно-Российский Трубочный  
Клуб

## СПОНСОРЫ КУБКА:

Компания «One Trade»,  
Сеть табачных бутиков «Stanislaw  
Cigar & Pipe shop»  
Интернет-магазин mitgaard.ru  
Владимир Ершов – мастер по из-  
готовлению глиняных трубок

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ:

«Torchez Tobacco & Pipe Magazine»  
Клуб Курильщиков Трубки |  
PipeClub.net  
Городской портал Yarbi.ru

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

|               |                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 12:00 – 14:45 | Регистрация участников                              |
| 12:00 – 18:00 | Выставка                                            |
| 15:00         | Начало турнира                                      |
| 17:30 – 18:00 | Объявление результатов<br>и награждение победителей |
| 18:30         | Банкет                                              |
| 20:00         | Выступление группы «Foggy Dew»                      |

## УЧАСТИЕ В КУБКЕ:

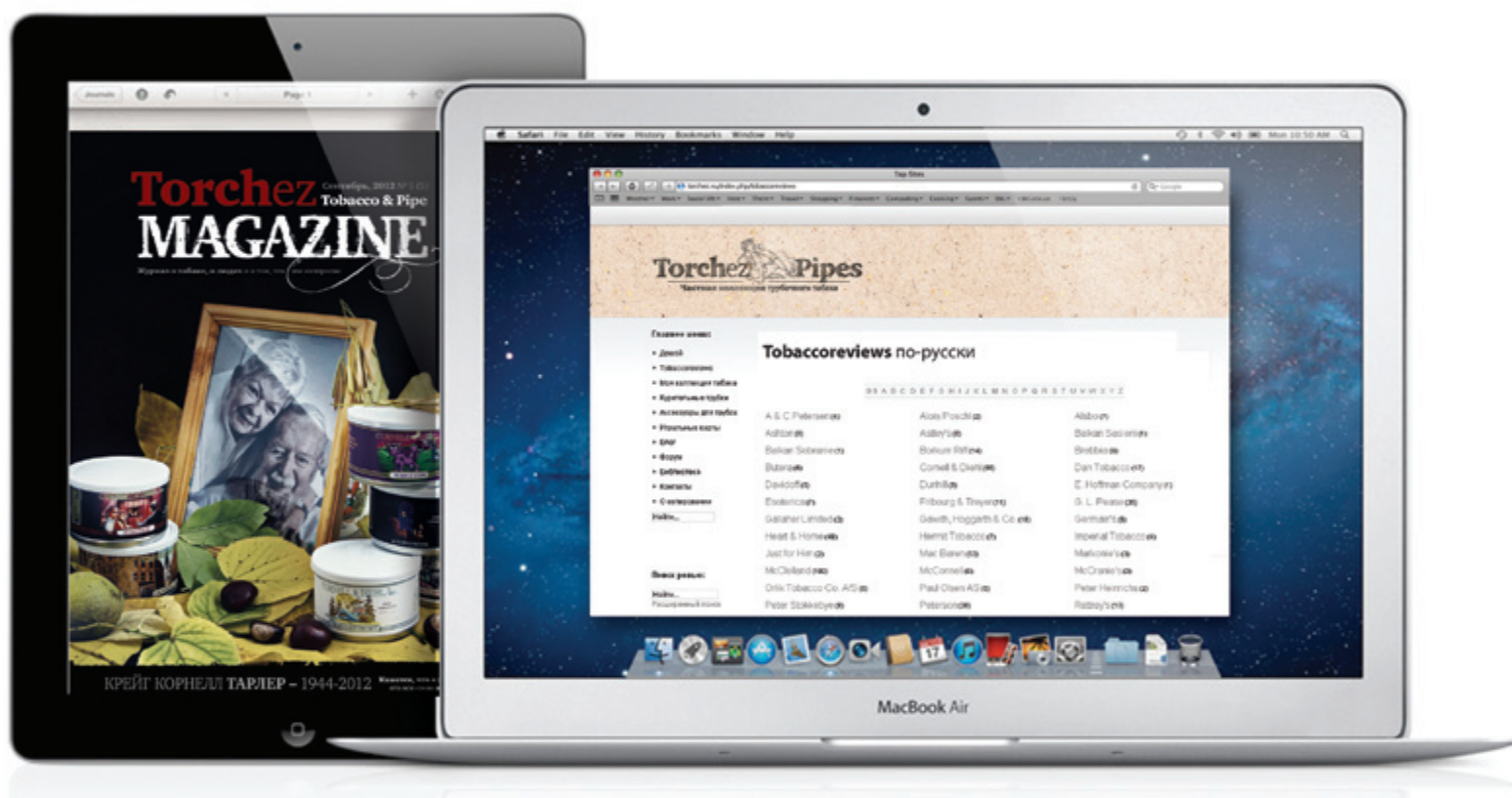
|                                        |                   |
|----------------------------------------|-------------------|
| Стоимость участия в турнире и банкете: | 3000 рублей.      |
| Стоимость банкета без участия:         | 1700 рублей       |
| Участие в турнире без банкета          | не предусмотрено. |

# Tobaccoreviews.

Читать и оставлять отзывы на русском языке гораздо проще.

На сегодняшний день в базу данных внесены описания более 600 табачных смесей, многие из них уже имеют отзывы и оценки посетителей сайта. Табачная база постоянно пополняется новыми описаниями, новыми отзывами, новыми фотографиями.

Вместе мы сделаем быстрее и больше!



<http://torchez.ru/index.php/tobaccoreviews>

## Torchez Tobacco & Pipe MAGAZINE

Перепечатка материалов разрешается только с согласия автора.

С вопросами и пожеланиями обращайтесь:  
<http://torchez.ru/>

## Torchez Pipes

Частная коллекция трубачного табака

Выпуск подготовлен на голом энтузиазме и единственная цель, которую я преследовал, — создание издания, посвященного трубкам и трубачному табаку на русском языке и объединение людей схожих увлечений.

Ну, может не совсем единственная... Но главная.